

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14232047>

Умаров Хамидилло Лутфуллаевич

старший преподаватель, майор таможенной службы Таможенного института Таможенного комитета при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан.

Аннотация: *Статья посвящена анализу критики масс-культуры в работах американского писателя и мыслителя Гора Видала. В ней исследуются ключевые идеи Видала относительно массовой культуры и её воздействия на общественное мнение, политическую апатию и социальные структуры. Автор рассматривает мнение Видала о том, что масс-культура, продуцируемая СМИ и развлекательной индустрией, служит инструментом манипуляции сознанием и поддержания статус-кво, подрывая демократические основы общества. Особое внимание уделяется его взгляду на роль СМИ в политической манипуляции, стандартизации потребностей и размывании культурных и социальных ценностей.*

Ключевые слова: *массовая культура, общественное мнение, социальные структуры, манипуляция, демократические основы общества, культурные и социальные ценности.*

Annotatsiya. *Ushbu maqola amerikalik yozuvchi va mutafakkir Gor Vidal asarlaridagi ommaviy madaniyatga doir tanqidini tahlil qilishga bag'ishlangan. Unda Vidalning ommaviy madaniyat va uning jamoatchilik fikriga, siyosiy befarqlik va ijtimoiy tuzilmalarga ta'siri haqidagi asosiy g'oyalari o'rganiladi. Muallif tomonidan Vidalning OAV va ko'ngilochar industriya tomonidan tadbiiq etilayotgan ommaviy madaniyat ongni manipulyatsiya qilish va status-kvoni saqlash, jamiyatning demokratik asoslariga putur etkazish vositasi bo'lib xizmat qiladi, degan fikrlari ko'rib chiqiladi. Uning siyosiy manipulyatsiyadagi OAV roli, ehtiyojlarni standartlashtirish va madaniy hamda ijtimoiy qadriyatlarni o'z kuchini yo'qotishga oid qarashlariga alohida e'tibor qaratiladi.*

Kalit so'zlar: *ommaviy madaniyat, jamoatchilik fikri, ijtimoiy tuzilmalar, manipulyatsiya, jamiyatning demokratik asoslari, madaniy va ijtimoiy qadriyatlar.*

Annotation: *The article is devoted to the analysis of criticism of mass culture in the works of the American writer and thinker Gore Vidal. It explores Vidal's key ideas regarding mass culture and its impact on public opinion, political apathy, and social structures. The author examines Vidal's opinion that mass culture produced by the media and entertainment industry serves as a tool for manipulating consciousness and maintaining the status quo, undermining the democratic foundations of society. Special attention is paid to his view on the role of the media in political manipulation, standardization of needs and the erosion of cultural and social values.*

Key words: *mass culture, public opinion, social structures, manipulation, democratic foundations of society, cultural and social values.*

Гор Видал (1925–2012) был не только знаменитым писателем, но и блестящим мыслителем, чьи работы о политике, культуре и СМИ оставили глубокий след в американской и мировой культуре. Его критика масс-культуры и её влияния на общественное мнение приобрела особенно важное значение в контексте развитого капитализма и массовых медиа. В этой статье рассматривается критика масс-культуры, изложенная в произведениях Видала, его взгляды на роль СМИ и культуры потребления, а также влияние этих явлений на политическую и социальную структуру общества.

Одной из центральных тем, с которой сталкивается Гор Видал в своей критике масс-культуры, является её роль в манипулировании сознанием общества. Видал рассматривал массовую культуру как «индустриальный продукт», предназначенный для того, чтобы формировать стандартизированные потребности, вкусы и взгляды людей. Это, в свою очередь, способствовало созданию общества, где индивидуальные предпочтения и личные мнения подменяются массовыми, «общепризнанными» нормами. В своем эссе «Массовая культура» (1980) Видал заявлял, что массовая культура — это не просто развлечение, а сложная система манипуляции, направленная на поддержание статус-кво. Он отмечал, что современные медиа — от кино и телевидения до рекламы и музыки — работают на корпорации и государственные структуры, помогая формировать нужные идеологии и поддерживать экономические интересы элит. Массовая культура становится не просто средством досуга, но и важным механизмом контроля над общественным мнением, лишая людей способности критически воспринимать окружающий мир.

Видал был крайне критичен к роли средств массовой информации в современном обществе. Он считал, что в США СМИ не выполняют свою традиционную функцию информирования граждан, а скорее являются инструментом политической и экономической манипуляции. В эссе «Режим масс-медиа» (1992) Видал утверждает, что большая часть медиа в США находится в руках нескольких крупных корпораций, что существенно ограничивает разнообразие мнений и объективность освещения событий.

Видал подчеркивал, что СМИ не предоставляют широкую картину происходящего в мире, а часто создают и поддерживают упрощенные и искаженные образы реальности. Это, по его мнению, делает общество пассивным и неполноценным в своем восприятии политических и социальных процессов. В частности, он критикует телевидение и новостные программы за то, что они превращают серьезные политические и социальные вопросы в нечто поверхностное и сенсационное, сводя их к мелким конфликтам и скандалам.

Одной из главных проблем, с которой сталкивается общество, в представлении Видала, является политическая апатия, вызванная влиянием масс-культуры. Он

утверждал, что массовая культура способствует превращению людей в пассивных зрителей и потребителей, которые больше заинтересованы в развлечениях и «легких» удовольствиях, чем в реальных политических и социальных вопросах. Видал объяснял это явление не только воздействием рекламных технологий и массовых развлечений, но и тем, что культ потребления развивает у людей убеждение, что их счастье и успех зависят только от потребления товаров и услуг. Это отвлекает их от более глубоких проблем, таких как неравенство, угроза войны или коррупция в политике. В результате, вместо того чтобы активно участвовать в жизни общества, граждане становятся просто потребителями и зрителями, не осознающими своей ответственности за то, что происходит вокруг них.

Культура потребления, по мнению Видала, не только разрушает общественные связи, но и ведет к упрощению личности. Он считал, что массовая культура, ориентированная на создание желаемых потребностей, способствует разрушению более сложных форм идентичности, заменяя их на поверхностные и стандартизированные образцы. В своей книге «Американская декаденция» (1991) Видал критикует американское общество за то, что оно сосредоточено на материальных ценностях, таких как успех, богатство и статус, вместо того, чтобы культивировать более глубокие человеческие качества. По его мнению, культура потребления превращает людей в атомизированных индивидуумов, не способных к коллективной деятельности или солидарности, что в свою очередь усиливает социальное неравенство и разделение.

Видал, как и многие его современники, критиковал массовую культуру за ее поверхностность и пустоту. Он отвергал «массовые» формы искусства, такие как голливудские блокбастеры или телевизионные шоу, считая их примитивными и лишенными глубины. В этом контексте он противопоставлял массовые развлекательные продукты настоящей культуре, которая, по его мнению, должна быть более интеллектуальной, разнообразной и критической. Его недовольство культурной индустрией не ограничивалось только кино и телевидением, но касалось также таких явлений, как поп-музыка и литература, ориентированные исключительно на прибыль. Видал видел в этом угрозу для культурного развития общества, которое, по его мнению, должно стремиться к более высоким, сложным и многозначным формам искусства.

Критика масс-культуры Гора Видала оказала большое влияние на развитие исследований в области культурологии и медиаведения. Его идеи о манипуляции сознанием, политической апатии и стандартизации культурных ценностей были развиты в работах таких исследователей, как Ноам Хомский и Херберт Шиллер, которые также изучали влияние массовых медиа на общественное мнение и демократию. Кроме того, идеи Видала стали актуальными и в контексте современной цифровой эпохи, когда социальные сети и интернет-платформы становятся основными каналами распространения информации. Вопросы манипуляции через

новые медиа, влияние алгоритмов на восприятие событий и формирование массовых мнений продолжают оставаться в центре научных и общественных дискуссий.

Гор Видал был не просто писателем, но и острым критиком современного общества, особенно в части его культуры и политической структуры. Его работы представляют собой мощную критику масс-культуры, которая, по его мнению, стала инструментом манипуляции, укрепляющим социальные и политические иерархии. Видал показывал, как СМИ и культура потребления работают на поддержку существующих элит, формируя общественное мнение и политическую апатию. Его идеи остаются актуальными и в сегодняшнем мире, где влияние масс-медиа и культуры потребления продолжает оставаться значимым фактором в жизни общества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Боров Ю. Б. Эстетика. Теория литературы : энциклопедический словарь терминов / Ю. Б. Боров. – М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 575 с, [1] с.
2. Видал Г. Империя / Г. Видал ; [пер. А. А. Файнгара]. – М. : Захаров, 1999. – 543 с.
3. Видал Г. 1876 : [роман] : [пер. с англ.] / Г. Видал ; [предисл. проф. Н. Н. Яковлева]. – М. : Прогресс, 1986. – 411с.
4. Голсуорси Д. Сага о Форсайтах / Д. Голсуорси // Голсуорси Д. Собр. соч. : в 16 т. : пер. с англ. / Д. Голсуорси ; [под ред. М. Лорие]. – М. : Правда, 1962. – Т. 1. – 415 с.
5. Мифология и повседневность : материалы науч. конф., 18 20 февр. 1998. – СПб. : Изд-во Рус. Христиан. гуманит. ин-та, 1998. 297 с. (83)
6. Морозова Т. Л. Типология героя / Т. Л. Морозова // Литература США XX века. Опыт типологического исследования : авторская позиция, конфликт, герой. – М. : Наука, 1978. – С. 359–560.