

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО
И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15541427>

Хабилов Джахонгир Хакимович

*Независимый исследователь Университета общественной
безопасности Республики Узбекистан*

Аннотация: *Эта статья основана на анализе и наблюдениях, сделанных на основе результатов теоретических исследований. Интерес такого исследования заключается, прежде всего, в необходимости восполнить недостаток локальных исследований по теме (бальнеоклиматический потенциал, его использование, доступность курортов Узбекистана), а также полезного инструмента для планирования и развития туризма или развитие транспортной инфраструктуры. Гипотеза, из которой исходит этот научный подход, заключается в том, что Узбекистан обладает высоким и разнообразным бальнеоклиматическим и туристическим потенциалом, но, к сожалению, он используется недостаточно. Эффективно отделив его, можно было бы повысить конкурентоспособность региона за счет развития туристических объектов и даже подъездной дорожной инфраструктуры. Исследования требуют использования определенных методов. Методика проведения данного исследования сочетает в себе как классические, так и современные элементы.*

Ключевые слова: *туризм, оздоровительный туризм, атмосфера и климат, медицинский туризм, метеорология, глобальная радиация.*

Медицинский туризм (также известный как медицинский туризм, оздоровительный туризм или глобальное здравоохранение) — термин, используемый туристическими агентствами и средствами массовой информации для описания быстрого роста международных поездок в целях оказания медицинской помощи. Сегодня мы можем наблюдать как качественные, так и количественные изменения в перемещении пациентов. Поскольку люди путешествуют из богатых стран в менее развитые страны, чтобы воспользоваться услугами здравоохранения. Этот сдвиг в основном обусловлен относительно низкой стоимостью лечения в менее развитых странах, доступностью дешевых авиарейсов и расширением маркетинговых услуг и наличием онлайн-информации о доступности медицинских услуг для потребителей. Медицинский туризм — это процесс получения людьми высококвалифицированной медицинской помощи во время отпуска за пределами своего основного места жительства.

В широком смысле медицинский туризм — это медицинская индустрия и сфера гостеприимства, которые связаны в единую систему рынков с развитой инфраструктурой, включающую не только медицинские учреждения, но и различные сферы бизнеса — страхование, банковское дело, юридическую помощь, транспорт, связь).

В настоящее время на мировом рынке медицинских услуг уже есть своя инфраструктура (медицинский менеджмент, аккредитационные агентства, агентства и туроператоры медицинского туризма, специалисты по медицинскому туризму). Согласно данным, туристы с медицинскими целями путешествуют в основном двумя способами. Они путешествуют в форме туризма, связанного с базами отдыха или санаторно-курортными организациями через туристические агентства или медицинские ассоциации.

Даже в условиях финансового кризиса медицинский туризм развивается и оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения и деятельность страховых компаний, которые предпочитают оплачивать лечение в зарубежных клиниках. В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма приводит к бурному развитию медицины за счет современных технологий и улучшения ухода за пациентами.

В настоящее время миллионы людей перемещаются по странам и регионам, чтобы совмещать лечение и отдых. Такая значительная миграция имеет большое экономическое значение для экономики страны (или региона)-организатора. В первую очередь, позитивные изменения затрагивают рынок труда. В частности, создаются новые рабочие места во многих отраслях экономики, совершенствуется инфраструктура туристического комплекса, повышается качество туризма, улучшается обслуживание клиентов, платежный баланс региона и многие другие микро- и макроэкономические показатели. Туризм играет большую роль в развитии экономики нашей страны. В настоящее время медицинский туризм стремительно развивается на туристическом рынке. Из таблицы ниже видно, что большую часть туристического сектора занимает медицинский туризм. В последнее время, с ростом числа заболеваний, особенно в условиях ухудшающейся экологии, этот вид туризма очень важен для санаторно-курортных организаций, медицинских учреждений, а также для проведения тяжелых операций.

Данное положение следует учитывать в стратегии бизнеса и государственной политике региональных властей, которые могут добиться значительных успехов в улучшении благосостояния местного населения за счет развития внутреннего и внешнего медицинского туризма. Одним из рисков медицинского туризма является возможность заражения инфекциями, характерными для страны, где проводится лечение.

Основная цель поездок в регионы — экономия средств. В Москву и Санкт-Петербург едут за сложным лечением, требующим новейших технологий и высокой квалификации врачей.

Медицинский туризм — это не современное изобретение. Еще в древние времена пациентам приходилось преодолевать большие расстояния, чтобы получить квалифицированную медицинскую помощь от лучших врачей. А во времена правления царской России среди знати существовала традиция отправляться на лечение к морю, чаще всего в Германию или Чехию. Сегодня медицинский туризм переживает второе рождение в России и странах СНГ. Многие считают лечение за рубежом достойной альтернативой лечению в собственной стране. Поездки в европейские, американские и азиатские страны для диагностики и лечения заболеваний становятся все более популярными. Ежегодно десятки тысяч пациентов выбирают медицинский туризм. Это связано, в частности, с тем, что лечение за рубежом становится все более доступным для широкого круга людей. Человеческая природа побуждает людей выбирать лучшее для себя и своих близких. Благодаря развитию медицинского туризма пациенты могут получить качественное лечение в лучших медицинских центрах и больницах мира. Возможность связаться с врачами-специалистами, имеющими самую высокую профессиональную репутацию, является основной причиной принятия решения в пользу лечения за рубежом. Кроме того, пациенты могут быть уверены в качестве обслуживания, сократить сроки диагностики и лечения, а во многих случаях и снизить стоимость лечения. Нельзя забывать, что иногда лечение за рубежом является для пациента единственным способом получить профессиональную медицинскую помощь, особенно при редких заболеваниях, лечение которых зачастую недоступно в стране проживания.

Существует пять основных стимулов для медицинского туризма:

- экономически выгодные услуги;
- современные медицинские технологии;
- высококвалифицированная медицинская помощь;
- фактор времени (при длительном ожидании лечения на родине);
- другие мотивы, например, людей интересует возможность совмещения лечения с туристической программой в другой стране или пациентов интересует полная анонимность лечения.

Это не обязательно означает, что будет медицинская помощь. Люди могут отдыхать на склонах гор, в лесу, у водоемов, на лоне природы, восстанавливать свое здоровье и при этом пользоваться профессиональными медицинскими услугами. Например, медицинский центр «Герцлия» в Израиле, медицинский центр вокруг озера Кинерет (здесь более 17 видов минеральных солей), «Хамат Тверия» на склонах Голанских высот известны во всем мире и привлекают туристов со всего мира. По данным международной организации медицинского туризма «Patient's Beyond Borders», эта отрасль ежегодно приносит международному туризму в

среднем 40 миллиардов долларов США. Только в США насчитывается более 110 миллионов пациентов с заболеваниями, которые не покрываются страховкой. Американцы предпочитают лечиться за границей, поскольку стоимость лечения там в 4 раза ниже, чем в Индии или Таиланде, а по некоторым заболеваниям — до 10 раз. Государственная страховка на лечение есть у граждан Канады и Великобритании. Поскольку здесь приходится долго ждать приема у специалиста (в некоторых случаях до 2 лет), они предпочитают лечиться за рубежом. В настоящее время лидерами по медицинскому туризму являются Индия, Венгрия, Мексика, Сингапур, Таиланд, Бразилия, Южная Корея и Турция. В Бразилии более 4500 пластических хирургов оказали помощь более 180 000 туристов, в то время как число медицинских туристов достигло 110 000 в Турции, 400 000 в Индии, 600 000 в Сингапуре, одного миллиона в Мексике и 1,2 миллиона в Таиланде. Поскольку расходы на здравоохранение в Соединенных Штатах и других частях мира резко возросли, многие работодатели и страховые компании начали рассматривать медицинский туризм как способ сокращения расходов. Все больше стран по всему миру начинают получать финансовую выгоду от развивающегося рынка, предлагая высококачественные медицинские услуги по гораздо более низким ценам.

Основная причина низких цен в клиниках и больницах в развивающихся странах напрямую связана с экономической ситуацией в стране. В странах, где развивается медицинский туризм, стоимость операций на 30–70 % ниже, чем в США. Одним из основных барьеров для принятия медицинского туризма является низкое качество. Ключом к его преодолению является использование адекватных маркетинговых стратегий и оценка качества посредством аккредитации международными маркетинговыми институтами. Такая аккредитация является решающим фактором повышения доверия к качеству медицинских услуг. Наиболее распространенными процедурами, которые пациенты проходят во время поездок в рамках медицинского туризма, являются отдельные косметические операции, стоматология, трансплантация органов, кардиохирургия и ортопедическая хирургия. Однако в медицинских службах можно получить широкий спектр услуг, начиная от различных процедур и заканчивая традиционными и альтернативными методами лечения. Все большую популярность приобретает репродуктивный туризм и репродуктивный аутсорсинг, представляющий собой практику поездок за границу с суррогатным материнством, экстракорпоральным оплодотворением и другими методами вспомогательных репродуктивных технологий. Следующая диаграмма вкратце иллюстрирует проблемы, с которыми сталкиваются медицинские туристы:

Приморские курорты в Великобритании (такие как Блэкпул или Маргейт) были построены на вере британской элиты в то, что морская вода и морской воздух обладают реальными целебными свойствами. Вскоре в Англии появилось множество курортных городов и санаториев.

Минеральные воды использовались для лечения различных кожных инфекций, расстройства желудка и ревматизма. В континентальной Европе Швейцария предлагала множество городов, выросших вокруг минеральных источников (Санкт-Мориц, Лозанна, Интерлакен и Баден). Люди также приезжали в Австрию (Вену), Венгрию (Будапешт) и Германию (Баден-Баден и Висбаден). Развитие железных дорог увеличило количество людей, путешествующих на более отдаленные прибрежные и морские курорты, что, в свою очередь, обеспечивало уникальную и уединенную среду вдали от урбанизации, а также возможность насладиться тем, что считалось полезным удовольствием от принятия солнечных ванн.

В заключение, в настоящее время уже сформирован мировой рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой (медицинский менеджмент, органы аккредитации, агентства и туроператоры медицинского туризма, специалисты по медицинскому туризму). Даже в условиях финансового кризиса медицинский туризм развивается и оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения и деятельность страховых компаний, которые все чаще предпочитают оплачивать лечение в зарубежных клиниках. В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма заставляет медицину стремительно развиваться за счет современных технологий и улучшения ухода за пациентами. Исходя из вышеизложенной информации, для развития медицинского туризма в Узбекистане имеются достаточные возможности, и в то же время основой может стать все более богатая медицинское оснащение на основе современных технологий и квалифицированные кадры, повышающие свою квалификацию в зарубежных странах, предоставляющие самые качественные медицинские услуги в мире.

Изучив модели зарубежных стран в развитии медицинского туризма, были разработаны следующие рекомендации:

- сотрудничество между предприятиями, занимающимися медицинским туризмом в регионах;
- создание новых маршрутов для реализации медицинского туризма;
- консолидация деятельности медицинских объединений и туристических агентств;
- информирование туристов, прибывающих в регион, о наличии достаточных возможностей для лечения, в частности, возможности лечения натуральными травами, солеными озерами и народной медициной;
- возможно формирование гостевых домов вблизи предприятий, занимающихся народной медициной, и обеспечение занятости населения.

Мое предложение заключается в разработке «программы обмена в медицинском туризме», направленной на повышение знаний студентов и повышение квалификации врачей как новой отрасли медицинского туризма. Целью является расширение мировоззрения и знаний медицинских представителей в медицинском

мире; использование и применение современных технологий; укрепление международных связей; знакомство иностранных медицинских представителей с другими отраслями туризма; организация культурного досуга; а также привитие искренних чувств, таких как любовь к родине. Кроме того, в сегодняшнее опасное время внедрение онлайн-формы данной программы позволит объединить студентов и медицинских представителей со всего мира, а также послужит прочным фундаментом для следующего этапа программы. Это, в свою очередь, станет толчком к открытию новых направлений медицины не только в нашей стране, но и во всем мире. Неудивительно также, что количество наших соотечественников, выезжающих за рубеж для проведения различных хирургических операций, также уменьшится.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Bookman, M. & Bookman, K. Medical Tourism in Developing Countries. New York: Palgrave MacMillan, 2007.
2. Щекин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины: диссертация ... доктора социологических наук: / Щекин Геннадий Юрьевич; спец. 14.02.05 [Место защиты: Волгоградский государственный медицинский университет]. – Волгоград, 2013. – 309 с.
3. Khursanaliev, B. (2023). THE IMPACT OF POPULATION GROWTH ON THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 1, 8-11.
4. Шохрузбек Равшан Ўғли Рузиев, Ҳамиджон Якубович Расулов, & Аббосхон Алиевич Юсупов (2022). ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. Academic research in educational sciences, 3 (2), 617-629.
5. Nishonkulov Shohruhxon, & Gafurov Khurshid. (2023). THE IMPACT OF UZBEKISTAN'S FOREIGN DEBT ON THE GROSS DOMESTIC PRODUCT. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 1(1), 265–267. <https://doi.org/10.54613/ku.v1i1.431>