

**ЗНАЧЕНИЕ АУДИО-МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15803077>

Ахмаджонова Шахноза

*Преподаватель английского языка Ферганского государственного
университета*

sabirjanovashahnoza1995@gmail.com

Аннотация: Данная статья рассматривает растущую значимость аудио-мультимедийных материалов в обучении иностранным языкам. В условиях стремительного технологического прогресса традиционные методы преподавания всё чаще заменяются или дополняются стратегиями, основанными на мультимедийных технологиях. Различные методики — включая прямой метод, метод молчания и коммуникативное обучение (Communicative Language Teaching, CLT) — эволюционировали, чтобы включать визуальные, аудио и интерактивные материалы. В статье подчеркивается, как такие мультимедийные средства, как видео, PowerPoint и аутентичные аудиовизуальные ресурсы, могут повышать вовлечённость, понимание, мотивацию и языковую компетенцию. Обсуждение сопровождается примерами глобальных практик и вызовов, особенно в классах EFL (английский как иностранный язык).

Ключевые слова: Аудио-мультимедийные средства, преподавание иностранных языков, класс EFL, овладение языком, коммуникативное обучение, видеообучение, образовательные технологии, мотивация учащихся, PowerPoint в образовании, аутентичные материалы, CALL (обучение языкам с помощью компьютера), аудиовизуальные медиа, языковая педагогика.

ВВЕДЕНИЕ

Эволюция преподавания языков продемонстрировала фундаментальный сдвиг от текстоориентированных методов к более динамичным и насыщенным медиа-практикам. Традиционное обучение у доски уже не удовлетворяет потребности современных учащихся, особенно в контексте изучения иностранных языков. Язык как основной инструмент общения требует погружения, взаимодействия и контекстуального понимания — именно эти потребности эффективно удовлетворяются с помощью мультимедийных материалов.

В современном взаимосвязанном мире учащимся необходимо владение иностранными языками, особенно английским, который считается глобальной лингва франка. Однако такие проблемы, как ограниченный контакт с носителями языка и нехватка реального общения, затрудняют процесс изучения. Чтобы преодолеть эти

барьеры, педагоги всё чаще внедряют аудио-мультимедийные средства в обучение, используя аутентичные видео, презентации, радиопередачи и диафильмы для симуляции ситуаций реального общения.

Методы

В исследовании используется качественный анализ образовательных практик, основанный как на исторических, так и на современных методах преподавания языков с целью оценки роли мультимедийных материалов. Обзор включает:

- Применение мультимедиа в известных методах преподавания (прямой метод, метод молчания, CLT)
- Исследования влияния мультимедийных средств в EFL-контексте (например, в Саудовской Аравии, Бангладеш)
- Актуальные технологии, такие как PowerPoint, онлайн-видео, CALL и мобильные приложения.

Вторичные данные из предыдущих исследований (например, Mathew & Alidmat, 2013; Ozaslan & Maden, 2013) используются для оценки эффективности и отклика учащихся.

Результаты

Использование в методах преподавания

В прямом методе, где строго избегается использование родного языка учащихся, преподаватели полагаются на визуальные средства — карты, плакаты и реальные объекты — для передачи смысла. Это способствует языковому погружению и ускоряет понимание.

Метод молчания, разработанный в 1970-х годах, делает акцент на самостоятельном открытии знаний учащимися. Учителя используют цветные таблицы и палочки для преподавания произношения и грамматики без прямых объяснений. Здесь мультимедийные средства становятся ключевыми инструментами когнитивного вовлечения.

В коммуникативном обучении (CLT) акцент делается на подлинном общении. Учителя часто используют мультимедийные средства, такие как видео, песни и новостные сюжеты, чтобы создать значимые взаимодействия, имитирующие реальные ситуации.

Мультимедийные средства на практике

Исследования показывают, что учащиеся положительно реагируют на мультимедийное обучение. Mathew & Alidmat (2013) установили, что занятия с мультимедиа кажутся как учащимся, так и преподавателям более интересными и эффективными. Аналогично, Ozaslan & Maden (2013) отметили улучшение понимания и концентрации внимания при использовании презентаций PowerPoint.

PowerPoint, хотя и популярен, вызывает противоречивые оценки. Критики утверждают, что он может снижать взаимодействие (Norvig, 2003), однако другие исследователи подчеркивают его наглядность, интерактивность и визуальную

привлекательность (Corbeil, 2007).

Аудиовизуальные средства в обучении

Видеообучение обогащает лингвистический ввод за счёт визуального контекста, языка тела и окружающей обстановки. Просмотр фильмов, рекламных роликов или интервью помогает учащимся связывать лексику и грамматику с реальным употреблением. Видео также способствует культурной осведомленности — важному аспекту в овладении языком.

Задания, связанные с видео — написание биографий, пересказ сцен, заполнение транскрипций — развивают как рецептивные, так и продуктивные навыки. Просмотр без звука развивает умения делать выводы и понимать прагматические особенности общения.

Обсуждение

Интеграция мультимедийных материалов в обучение иностранным языкам способствует достижению ключевых педагогических целей: мотивации, вовлечённости и коммуникативной компетенции. Современные студенты, привыкшие к цифровому взаимодействию, считают традиционные методы скучными. Мультимедиа помогает преодолеть этот разрыв, превращая уроки в активное, насыщенное контекстом пространство.

Аутентичные материалы — особенно видео — моделируют естественные языковые среды. В отличие от учебников, которые часто ограничены по содержанию, видео включает культурные, эмоциональные и социальные аспекты, обогащающие обучение. Они также учитывают разные стили восприятия, сочетая слуховую, визуальную и контекстуальную информацию.

В странах, таких как Бангладеш, где вне класса контакт с английским языком ограничен, мультимедийные материалы играют жизненно важную роль в предоставлении лингвистического и культурного контекста. Технологии, такие как CALL и мобильное обучение (например, мобильные уроки английского от BBC), делают обучение доступным даже в отдалённых регионах.

Однако для успешного применения необходима продуманная интеграция. Инструменты должны соответствовать учебным целям и служить дополнением, а не заменой коммуникативному взаимодействию. Обучение преподавателей крайне важно, чтобы мультимедийные средства использовались эффективно, а не просто как развлечение.

Заключение

Аудио-мультимедийные средства произвели революцию в обучении иностранным языкам, создавая интерактивную, насыщенную и культурно обоснованную среду. От традиционных методов, таких как прямой метод и метод молчания, до современных CLT и онлайн-платформ, мультимедиа играет ключевую роль в повышении мотивации, понимания и запоминания.

Преподаватели должны активно использовать эти инструменты и внедрять их в свою педагогическую практику, адаптируя под контекст урока и потребности учащихся. Это делает обучение не только более увлекательным, но и более эффективным в подготовке студентов к глобальному общению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Mathew, N. G., & Alidmat, A. O. H. (2013). A study on the usefulness of audio-visual aids in EFL classroom: Implications for effective instruction. *International Journal of Higher Education*, 2(2), 86-92.
2. Ozaslan, E. N., & Maden, Z. (2013). The use of PowerPoint presentations at in the department of foreign language education at Middle East Technical University. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 112, 596-603.
3. Corbeil, G. (2007). Can PowerPoint presentations effectively replace textbooks and blackboards for teaching grammar? *DoIT Journal*, 3(2), 112-117.
4. Craig, R., & Amernic, J. (2006). PowerPoint presentation technology and the dynamics of teaching. *Innovative Higher Education*, 31(3), 147–160.
5. Norvig, P. (2003). PowerPoint: Shot with its own bullets. Retrieved from <http://norvig.com>
6. BBC Learning English (2022). Mobile learning initiatives in South Asia. Retrieved from <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>