

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ
КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15851522>

Тю Тхи Ким Зунг

*Узбекский государственный университет
мировых языков
факультет восточной филологии
E- mail: 1904chunhua@mail.ru*

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности формирования коммуникативной культуры учащихся в процессе изучения китайского языка. Анализируется значение языка как инструмента развития личностной и межкультурной коммуникации, подчеркивается важность культуры речевого общения, этики диалога и социокультурной осведомленности. Приведены примеры и методические подходы к формированию коммуникативных навыков на занятиях по китайскому языку.*

Ключевые слова: *китайский язык, коммуникативная культура, межкультурная коммуникация, обучение, иноязычная компетенция, языковая личность, диалог культур.*

ВВЕДЕНИЕ

Современная система образования направлена на формирование не только академических знаний, но и коммуникативной компетентности, которая становится ключевым навыком в условиях глобализованного мира. Особенно ярко данный процесс проявляется в сфере изучения иностранных языков. Среди них китайский язык занимает особое место, так как требует не только лингвистической подготовки, но и глубокого понимания культурных, речевых и поведенческих норм Китая.

Изучение китайского языка способствует формированию коммуникативной культуры, которая охватывает не только правильную речь, но и этические нормы общения, эмоциональный интеллект, толерантность и способность к межкультурному диалогу.

Понятие коммуникативной культуры. Коммуникативная культура — это совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное, корректное и этически выверенное взаимодействие между людьми в разных социокультурных контекстах. Она включает в себя:

- владение языковыми средствами (лексика, грамматика, стилистика),
- понимание норм речевого этикета,
- способность к адекватному выражению мыслей,

- уважение к собеседнику, его мнению и культурным особенностям.

Таким образом, коммуникативная культура — это важнейшая составляющая личностного развития учащегося, особенно в процессе изучения китайского языка как носителя уникальной культуры.

Особенности китайской речевой культуры. Китайская коммуникативная модель построена на принципах:

- 礼貌 (lǐmào) — вежливость,
- 谦虚 (qiānxū) — скромность,
- 含蓄 (hánxù) — сдержанность,
- 和谐 (héxié) — гармония.

Важным элементом китайского общения является контекстуальность и непрямолнейность, что требует от учащегося внимательности к интонации, жестам, положению собеседника и ситуации общения.

Значение межкультурной коммуникации. Изучение китайского языка неизбежно вовлекает учащихся в диалог культур, где они сравнивают свою родную речевую культуру с китайской, учатся адаптироваться к различным моделям поведения, расширяют горизонты своего восприятия мира.

Это стимулирует развитие:

- терпимости,
- гибкости мышления,
- способности понимать и принимать иное мнение.

Ролевая и игровая деятельность. Ролевые игры, моделирование ситуаций общения (в магазине, аэропорту, университете, на переговорах) позволяют учащимся практиковать реальную речевую практику с учетом китайских норм вежливости и поведения.

Дискуссии и дебаты. Упражнения, предполагающие выражение и аргументацию собственной точки зрения, учат учащихся коммуникативной ответственности, уважению к собеседнику и развитию логического мышления.

Проекты с культурным содержанием. Темы, связанные с праздниками, обычаями, историей Китая, помогают погрузиться в культуру, формируют эмоциональную и культурную сопричастность, а также умение общаться на темы, выходящие за рамки учебного материала.

Аудиовизуальные и цифровые технологии. Фильмы, подкасты, интервью, китайские сериалы, общение с носителями языка в онлайн-форматах — всё это помогает учащимся моделировать живое общение и воспринимать язык в естественной среде.

Роль учителя в формировании коммуникативной культуры. Преподаватель китайского языка должен выступать не только как носитель лингвистических знаний, но и как модель коммуникативного поведения. Его задачи:

- развивать у учащихся эмпатию и слушательскую культуру,
- обучать культурно обусловленным моделям общения,
- формировать уверенность в себе при речевом взаимодействии,
- создавать ситуацию успеха и поощрять инициативу учащихся.

Учитель также обязан учитывать различия в восприятии информации, обучать невербальным аспектам общения (жесты, дистанция, мимика), которые играют важную роль в китайской культуре.

Результаты и педагогическая эффективность. Результатом целенаправленного формирования коммуникативной культуры становится:

- повышение речевой уверенности учащихся,
- улучшение уровня межличностных отношений в группе,
- рост интереса к китайскому языку и культуре,
- готовность к участию в межкультурной коммуникации.

Также наблюдаются изменения в личностных качествах: учащиеся становятся более открытыми, внимательными, терпимыми и ответственными в общении.

Заключение. Формирование коммуникативной культуры учащихся — это одна из ключевых задач современного образования, особенно в условиях обучения иностранным языкам. Китайский язык как средство общения и как культурный феномен обладает мощным потенциалом для развития у школьников и студентов языковой личности, способной к межкультурному диалогу, уважительному общению и социальной адаптации в условиях глобализованного мира.

Системный подход к формированию коммуникативной культуры через китайский язык позволяет решать не только учебные, но и воспитательные, социокультурные и личностные задачи, делая процесс обучения по-настоящему развивающим.

В перспективе особое значение приобретает разработка современных образовательных технологий, интегрирующих коммуникативные упражнения, цифровую среду, культурные сценарии и живое взаимодействие, включая обмены с носителями языка, совместные проекты и международное сотрудничество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бим И.Л. Теория и практика обучения иностранным языкам в средней школе. — М.: Просвещение, 2001. — 224 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедческий аспект. — М.: Индрик, 2005. — 284 с.

3. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителей. — М.: АРКТИ, 2003. — 336 с.
4. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. — М.: Просвещение, 1991. — 222 с.
5. Ильин Е.П. Коммуникация и межличностное взаимодействие. — СПб.: Питер, 2009. — 368 с.
6. Китайский язык и культура общения / Под ред. Ли Хуэй. — М.: Восточная книга, 2018. — 256 с.
7. Леонтович О.А. Межкультурная коммуникация. Учебник. — М.: Флинта, 2011. — 360 с.
8. Савинова Н.Е. Коммуникативная культура личности: теория и практика. — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — 198 с.
9. Стернин И.А. Коммуникативное поведение и культура общения. — Воронеж: ВГУ, 2005. — 185 с.
10. Цыганов С.В. Китайская культура и национальное общение. — М.: Восток-Запад, 2019. — 310 с.
11. Chen, G.M., & Starosta, W.J. Intercultural Communication Competence: A Synthesis. // *Communication Yearbook*. — 1996. — Vol. 19. — P. 353–383.
12. Liu Meihua. Developing Chinese Learners' Intercultural Communication Competence. — Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2015. — 232 p.