

**КОНЦЕПТ “ГОЛОВА”, ЕГО КОГНИТИВНЫЕ ОСНОВЫ И УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ПРИРОДА.**

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18250274>

*Старший преподаватель
кафедры иностранного языка*
Юсупжанова Феруза Курбановна

Одним из ключевых концептов, составляющих фундаментальную основу когнитивной и языковой картины мира человека, является концепт “голова”. Являясь центральным органом человеческого тела, голова наделяется в сознании говорящих особым символическим статусом, ассоциируясь с такими важнейшими категориями, как интеллект, познание, управление, власть, лидерство, преимущество, духовность, ум, разум, мудрость, глупость, начало, исток чего-либо, и т.д. Неудивительно, что данный концепт находит многогранное разноярусное вербальное и авербальное выражение в языках мира, образуя отдельное лингвокогнитивное поле, том числе и в английском, и русском языках.

Этимология понятия и термина “голова” интересна тем, что она восходит к своим латинским истокам, о чем свидетельствуют существующие отдельные надежные лексикографические источники²⁴. В русском языке этот термин онтологически восходит к праславянским корням, от них и распространился на другие славянские языки.

“Что касается онтологии понятия и термина “голова”, то его этимология восходит к древнегерманскому языку, откуда это явление распространилось на все германские языки”²⁵.

Изучение средств репрезентации концепта “голова” в современной английской и русской лингвистике представляет значительный научный интерес, поскольку позволяет не только реконструировать его содержание и структуру, но и выявить специфику этнонационального мировосприятия, миропонимания и мировидения, ценностных ориентаций и поведенческих моделей носителей данных языков и культур. Данная проблематика находится на стыке когнитивной лингвистики, лингвопрагматики, лингвокультурологии и лингвистилистики, что обуславливает комплексный, междисциплинарный характер ее исследования.

Изучение средств вербализации концепта “голова” представляет большой интерес для когнитивной лингвистики, поскольку оно позволяет выявить специфику

²⁴ **Фасмер М.** Этимологический словарь русского языка: в 4 томах / пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. – 2-е изд., стер. Т. 1. – М.: Прогресс, 1986. – С.429.

²⁵ <https://en.wiktionary.org/wiki/head>.

концептуализации с последующей категоризацией этого важного фрагмента действительности в языковом сознании отдельно взятого социума и его представителей – социусов. Для проведения подобного исследования необходимо разработать соответствующий терминологический аппарат, включающий ключевые понятия, методы и подходы и метаязык, посредством которого исследуется и описывается концепт “голова/глава”.

Особое внимание в лингвокогнитивном исследовании концептов уделяется изучению их ключевых языковых репрезентантов – так называемых “концептообразующих” языковых единиц – разнорусных объективаторов/репрезентантов. Эти единицы служат своего рода “точками доступа” к ментальному коду, пространству концепта, позволяют вскрыть его понятийно-смысловое ядро, ассоциативные связи, образные характеристики и т.д.

Наши наблюдения за вербализаторами концепта показывают, что лексемы “head/голова” являются ядерными репрезентантами данного концепта, объективируя его важные ключевые признаки. Например, фразеологизмы “голову морочить”, “fool a head”, “крутить голову”, “twist a head”, “потерять голову” “lose a head” “головой отвечать”, “answer with a head” и т.п, актуализируют базовые ассоциации, связанные с “головой”. Пословицы и поговорки (“Хлеб всему голова”, “Bread is the head of everything”, “Голова работает, а руки делают”, “The head works, but the hands do”, “Своя голова лучше чужой”, “Your own head is better than someone else’s”, “Не по ногам голова, а по голове ноги”, “The head is not for the feet, but the feet for the head” и т.д. отражают аксиологический аспект концепта “head/голова”, его место в системе культурных ценностей английского и русского народов.

Для иллюстрации лингвокогнитивного подхода к изучению концепта “head/голова” рассмотрим его когнитивно-концептуальную основу. Данный концепт является одним из ключевых в английской и русской культурах, отражая фундаментальные ценности и особенности национального менталитета, мировосприятия, мировидения и миропонимания, тесно связанных с этноменталитетом и этномышлением носителей того или иного языка.

Концепт “head/голова” формируется на пересечении когнитивного, эмотивного и оценочного компонентов. Когнитивный аспект данного концепта связан с представлениями о состоянии или условии, при котором социус или социум может действовать в соответствии со своим умом, мудростью и опытом (или наоборот). Эмотивный компонент концепта “head/голова” включает в себя комплекс различных эмоций, ассоциирующихся с ощущениями осмысливанием успехов/неудач, любви/ненависти, хорошего/плохого в жизни, приятного/ неприятного, опасности/ безопасности, разума/глупости, вежливости/ грубости и т.п.

Оценочный аспект данного концепта заключается в том, что “голова” рассматривается как главная, незаменимая часть тела, от правильной деятельности

которой зависят позитивные/негативные результаты жизнедеятельности человека или любого здравомыслящего существа.